

Marktconsultatie Mediamonitoring, verslaglegging

bevindingen

Met alle partijen is gesproken over de diensten die zijn leveren. Dat zijn dashboards waarop informatie uit de media verwerkt wordt en dat zijn nieuwsbrieven. Daarnaast hebben alle partijen diverse extra opties zoals een mobiele app, of het laten maken van nieuwsbrieven of van samenvattingen. Ook hebben alle aanbieders de mogelijkheid om een persberichten dashboard te koppelen.

Alle partijen bieden naast de toegang tot gratis online content ook toegang tot publicaties van uitgeverijen Mediahuis en DPG en daarnaast van ArtikelPro en FD. Ook is het optioneel mogelijk om Radio en Televisieclips te ontvangen. Daarmee zijn alle relevante publicaties beschikbaar.

Er is gesproken over de kosten voor de licenties en de dienstverlening en op welke wijze de kosten beïnvloedbaar en beheersbaar zijn voor ons. Alle partijen geven aan dat het aantal medewerkers dat via een nieuwsbrief toegang krijgt tot de volledige betaalde content, bepalend is voor de prijs. Ook is gesproken over de hiërarchie die je in de opdracht kunt bepalen: van beperken tot het verwerken van het bronartikel tot en met alle doorplaatsingen opnemen.

Er is uitvoerig gesproken over het maken van nieuwsbrieven en keuzes die daarin gemaakt kunnen worden en op welke wijze partijen daarin kunnen adviseren of hun diensten verlenen. Zo is het mogelijk om verschillende nieuwsbrieven met verschillende thema's te maken en ook is het mogelijk om vooraf het aantal publicaties per nieuwsbrief te beperken tot een maximum aantal. Ook het beperkt houden van medewerkers die artikelen van ArtikelPro ontvangen is een manier om kosten te reduceren.

Er is gesproken over het verschil tussen MMO's (Mediamonitoring organisaties) en LexisNexis als hoofdlicentiehouder van publicaties van Mediahuis en DPG.

Er is ook gesproken over de archieffunctie en de dagen of jaren waarin is terug te zoeken. Tot langer terugzoeken is duurder.

Werken met AI is bij vrijwel alle leveranciers nog niet doorontwikkeld. Bij alle tools is de menselijke screening om de ruis eruit te halen nodig om de tool optimaal te gebruiken en ontvangers van informatie relevante informatie aan te bieden.

Tot slot is gesproken over de dienstverlening rondom het opzetten van het systeem en de wijze waarop daarna het contact tussen provincie en de aanbieder plaatsvindt.

Ons is duidelijk geworden dat er slechts één partij is die ons direct toegang geeft tot een databank van publicaties van DPG en Mediahuis die door ons zelf doorzoekbaar is op alle mogelijke en ad hoc zoektermen. Deze publicaties zijn vervolgens tegen extra betaling te verkrijgen. Het verschil zit daarin dat de Newsdesk van de overige leveranciers toegang biedt tot vooraf afgesproken content, op basis van voorkeuren.

Wij willen dat onze eigen omgevingsanalist toegang heeft tot alle content zodat deze zelf in staat is om relevante publicaties op basis van afwijkende zoektermen uit het systeem te halen.

Conclusie: Eén partij biedt wat wij graag willen en de overige niet.